



notta

联盟业务飙升

10倍

AI转录“顶流” Notta
如何半年创造“神话”？

业务痛点

急需扩张投放渠道，提升新客转化

Notta于2022年成立，总部位于日本。Notta一直致力于为企业与个人用户提供会议助手和音视频转录智能化解决方案。

在搭建了以SEO、社交媒体、付费广告等为核心的营销投放矩阵之后，Notta获得了显著的曝光和流量。为了进一步扩张投放渠道，获得更多优质的流量，Notta的营销团队决定投入发展合作伙伴营销项目。

以联盟营销为主的合作伙伴营销项目在Notta的核心市场——日本取得了亮眼的成效，Notta团队因此考虑在美国市场也尝试与多样化的联盟伙伴开展合作。

同为SaaS软件的Notta深知SaaS平台对于提升工作效率的价值，从一开始，团队就希望找到一个能满足自身业务增长需求的专业工具。

在综合评估了品牌知名度、影响力、平台功能和技术支持等因素后，Notta团队从一众候选名单中选择了impact.com展开后续合作。

Notta希望通过专业的合作伙伴营销管理平台，实现关键业务目标的提升：

拉新拓客： 拓展目标人群触达，提升转化

联盟资源： 与优质的联盟伙伴快速建联

流程优化： 通过维度丰富的合作资源库与自动化的工作流节省时间与人力

品牌介绍

Notta

Notta是一款基于人工智能的语音转文字在线工具，专注于为用户提供高效的音视频内容转录和智能笔记服务。通过Notta，用户可以轻松将会议、采访、课程、咨询或其他语音内容实时转录为精准的文字。

Notta支持与 Zoom、Google Meet、Microsoft Teams 等主流工具无缝对接，并提供多语言转录、关键词搜索、智能摘要等功能，帮助用户提升工作效率，优化信息管理。

不论是企业、教育机构还是个人用户，Notta都是高效会议记录与沟通的得力助手。

notta



解决方案

统一管理多样化联盟伙伴，数据洞察赋能精细化运营

2024年4月，Notta在impact.com平台正式上线了联盟营销项目。得益于impact.com平台丰富的联盟客资源和强大的功能，Notta团队节省了大量的时间和人力成本，同时整个联盟渠道实现了显著增长。

多样化媒体伙伴矩阵

为了提升营销效率，Notta选择与多种类型的联盟伙伴进行合作，尽可能发挥不同合作伙伴对目标用户转化的促进作用。除了大型的内容媒体网站和联盟Network，Notta还向一些深耕垂类的红人和内容媒体发出了合作邀请。

针对不同类型的伙伴，团队制定了不同的付费合作模式。包括按照CPS结算、flat fee付费与CPS结合等来定制合同，为了激励优质伙伴的推广表现，Notta也会适度提升佣金。

“

我们在多次调研后决定使用impact.com平台开拓新的收入渠道，这无疑是一个非常正确的选择。从投入使用到如今，我们看到了非常可观的收入增长。平台初期的onboarding很顺畅，支持团队服务的也很到位。同时，我们也期待未来可以与impact.com共同成长。

”

Ranee Zhang
VP of Growth
Notta



解决方案（接上页）

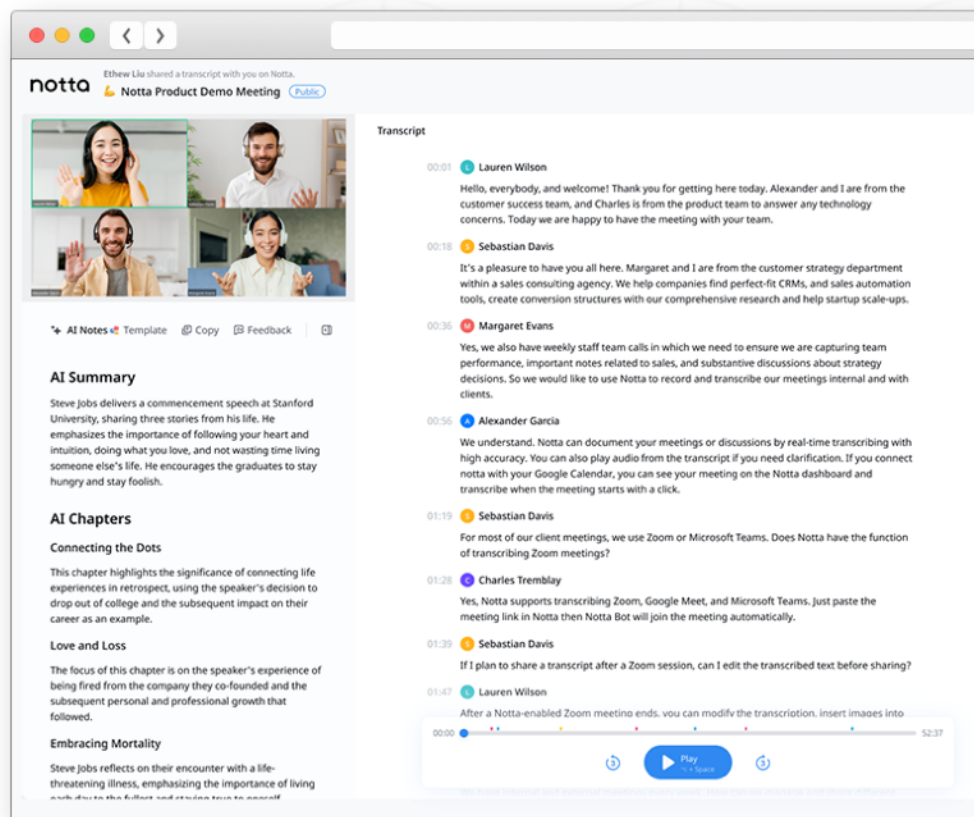
统一管理多样化联盟伙伴，数据洞察赋能精细化运营

统一平台集中招募与管理

在过去，Notta团队根据招募伙伴数量的KPI，需要找到更大量级的潜在名单，并一一手动在全网搜索、联系、持续跟踪和记录，加之负责联盟项目的人员需要兼顾其他渠道的投放运营，整个联盟渠道的规模化增长受到严重阻碍。

通过impact.com平台的招募模块「Discover」，Notta团队根据多维度的标签（如品类、推广地区等）筛选定位和智能推荐，快速确定了有合作意愿的潜在伙伴名单。借助平台批量化联系媒体的功能，团队大大提高了与合作伙伴联系和沟通的效率。

对于一些impact.com平台外的垂类媒体伙伴，Notta团队也邀请对方加入impact.com平台进行统一管理，进一步提升了项目运营效率。



解决方案（接上页）

以优质内容创作者和联盟客为主

自定义报表赋能精细化运营

在impact.com平台的「Reports」板块，Notta团队通过定期查看各种关键维度的数据表现，监测联盟项目运营情况。

例如，运营人员无需分批手动导出数据再进行二次加工，直接根据「Performance」报表的数据，每个季度对联盟伙伴的出单情况进行评估。针对表现活跃和异常的伙伴，Notta会进一步与之沟通，优化推广策略。

另外，基于「High Risk Actions」的数据洞察，团队可以监测订单异常情况，及时识别欺诈风险，确保品牌利益。

本地团队专业支持

在Notta最初接入impact.com平台时，客户成功团队提供了相关的参考资料，助力Notta团队制定联盟项目的运营策略。

而在日常的平台使用过程中，客户支持团队也通过live chat积极协助Notta的运营人员学习各种复杂的功能和工具，相比于自己研究帮助中心文档，整体上手速度也得到了极大提升。



业务成果

降本增效，联盟业务实现大幅增长

通过impact.com平台，Notta团队能够找到与品牌匹配的优质联盟伙伴并进行批量管理，并高效获取数据报表、分析推广效果，节省了50%的时间成本，团队也因此有更多的时间去开发更多的联盟伙伴并实现建联。

得益于Notta团队的精细化运营与impact.com平台的支持，在联盟项目上线半年后，Notta的月度营收对比上线当月增长了10倍！

- 节省了50%的时间成本
- 月度营收实现了10倍的增长

Notta团队表示，impact.com平台上还有很多好用待挖掘的功能，希望未来能够在impact.com拓展更多的联盟合作机会，扩大Notta在美国市场的品牌影响力。



节省
时间成本



月度营收
实现增长

