impact

# 衡量海外网红营销ROI的八大要点

## 1

# 对促进消费者转化的所有节点给予奖励而不仅限于转化前最后一个节点

**品牌推介**

让消费者
了解您的品牌

**转化助推**

让消费者在购买商品时
首先考虑您的品牌

### 订单成交

实现转化的
最后一环

## 2

### 收集项目支出和收入数据
### 计算每位网红合作伙伴的**ROI**

## 3

### 确定业务目标
### 针对不同项目制定相应的**策略**
### 招募最佳网红合作伙伴

## 4

## 对整个营销项目进行持续**追踪**和**监控**

60%
35%
75%
TREND

**5**

**使用合作伙伴自动化管理平台体验跨设备追踪、定制化报表和佣金灵活支付模式**

**极大提高效率, 计算ROI**

6

## 提高信任度

给予网红合作伙伴一定自主权

保障数据真实性

7

## 与网红合作伙伴协商洽谈

优化合同条款，完善佣金分配

8

**与高转化率的网红**
**保持良好的合作伙伴关系**
**及时淘汰转化率极低的网红**

关注我们
了解更多信息

联系我们

impact