



携手Impact打造合作伙伴关系 多样化战略，雷蛇业务劲增34%

团队痛点

营销目标：提高
销量，降低成本

长期以来，雷蛇的合作伙伴渠道由多个国家及地区的营销代理机构和网盟来运营管理，通过联盟平台进行广告投放。因此，公司团队常常会面临多货币结算的项目管理难题。雷蛇早已意识到需要优化项目管理模式，才能降低成本，提高销量。而现有的操作流程和系统已经无法满足公司业务的结算需求。

项目运营期间，一直由营销代理负责向推广合作伙伴付款。由于付款涉及多个币种，整个流程通常非常耗时。这样的付款方式既不高效，也不透明，而且雷蛇的业务团队也无法精准把控付款流程。

除此之外，雷蛇的推广合作伙伴种类相对单一，业务增长一直停滞不前。并且，对于能为业务带来价值和不能带来价值的推广合作伙伴，团队无法做出准确的区分。随着雷蛇业务不断发展，在游戏玩家中越来越受欢迎，项目规模日益壮大，如果不立即引入自动化技术，业务将难以管理和继续壮大。



关于雷蛇

雷蛇™创立于2005年，是全球领先的游戏设备潮流品牌。雷蛇三头蛇徽标是全球游戏及电竞领域最广为人知的LOGO之一。粉丝遍布各大洲的雷蛇设计并打造了全球最大的专为玩家提供硬件、软件和服务的一体化生态系统。

“在使用了 Impact Partnership Cloud后，我们在项目管理方面节省了很多成本和时间。灵活的签约系统让我们能够以多种货币进行付款，为我们在全球范围内招募合作伙伴提供了便利。更重要的是，我们现在对合作伙伴的绩效表现有了更清晰的认识，能够找到真正带来价值的合作伙伴，向其支付佣金。”



Fred Chery
市场营销主管
Razer.com

解决方案

应用自动化管理技术，为全球范围内的项目扩展扫清障碍

公司对合作伙伴项目寄予厚望，为其制定了宏伟的增长目标。对于管理雷蛇全球合作伙伴项目的新加坡团队来说，节省时间和成本至关重要。为此，他们引入了Impact合作伙伴关系自动化管理技术来强化团队的项目管理能力。

在自动化技术的支持下，雷蛇高效地迁移并上线了其优质推广合作伙伴，有效避免了平台迁移时可能产生的收入损失。Impact强大的报表功能让团队可以更深入地了解哪些推广合作伙伴真正为业务增长做出了贡献。如今，雷蛇团队可以轻松识别出优质合作伙伴，尤其是能够带来优质存量客户的推广合作伙伴。例如，通过分析Impact的转化路径报表，雷蛇发现有些合作伙伴由于促成了客户在转化前的最后点击，而获得了全部的功劳；但在转化路径前期的其他推广合作伙伴并未获得应有的报酬。为了解决这个问题，雷蛇修改了合同的佣金支付规则，以便更加公平地为合作伙伴们分配功劳，支付相应报酬。

Impact不仅帮助雷蛇简化了日常操作流程，提高了项目透明度和可控度，Enhanced Discovery功能还为雷蛇提供了大量不同类型的合作伙伴资源，以便其联系和开展合作。实施自动化技术后，雷蛇团队能够管理的推广合作伙伴数量大大提升。升级的管理能力让雷蛇得以进一步扩展项目，纳入了很多非传统网盟合作伙伴，如YouTube内容创作者和Twitch电玩游戏主播。

33%

固定成本下降
时间减少

33%

效率提高

业务成果

合作伙伴项目整体增长34%

与Impact合作以来，雷蛇迅速打入东南亚新兴市场，并从当地招募了合作伙伴。能够便捷地以不同币种签订合同和支付佣金，雷蛇合作伙伴项目的**效率得以提高了33%**。雷蛇将所有来自不同渠道的推广合作伙伴迁移到Impact平台后，可以获取更细颗粒度的报表，更清楚地了解经费支出情况，并找出哪些合作伙伴有助于提升营销效果。

Impact让雷蛇首次实现了绩效数据实时获取。雷蛇与Impact团队密切合作，定期为项目进行实时优化，为表现突出的合作伙伴制定激励措施，最终让**项目实现了34%的增长**。

在运营方面，雷蛇团队在手动管理合作伙伴上**花费的时间减少了33%**，因而能够将更多精力花在更关键的任务上，譬如战略制定和巩固合作伙伴关系等。过去，进行专门的营销推广活动通常需要花费大量时间，因为雷蛇需要与合作伙伴进行一对一的沟通。Impact Dynamic Payouts功能让雷蛇能够快速便捷地进行测试，了解合作伙伴佣金的改变对项目的影响。最终，雷蛇通过提高佣金，激发合作伙伴的推广积极性，将雷蛇的营销活动放在更显眼的位置进行推广。

关注我们，及时获取最新资讯和洞见

 impact



了解更多信息，请联系我们