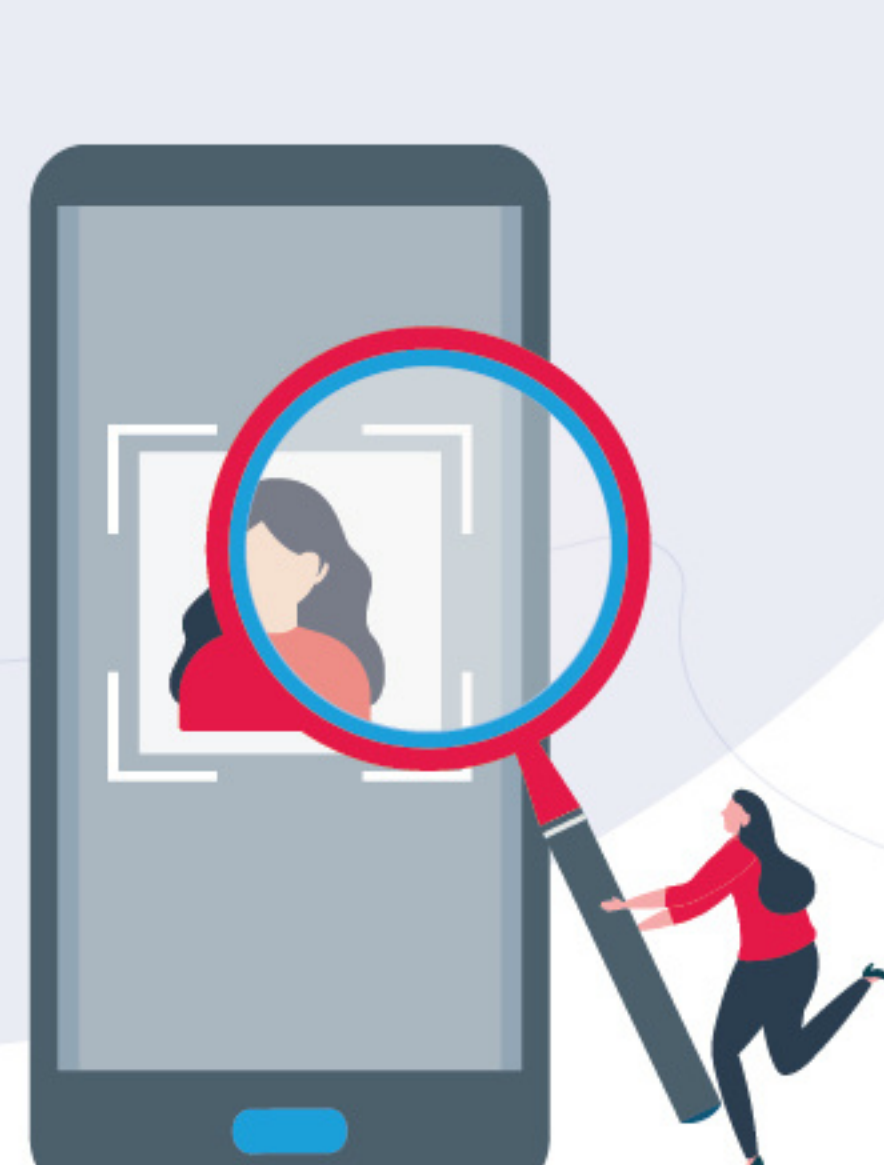


广告主合作 伙伴项目 全流程管理指南



如何科学管理合作伙伴关系全生命周期？
优化升级合作伙伴关系管理自动化

拓展 高效匹配 最佳合作伙伴



搜索

在拥有100,000+网红、网盟等合作伙伴的资源库中，寻找优质合作伙伴

筛选

任意筛选多种字段，如受众规模、参与度、Alexa排名等

过滤

剔除对品牌安全不利的合作伙伴

精准定位

挖掘与品牌调性、标签和主题相似的合作伙伴

发送消息

通过电子邮件给所有目标合作伙伴发送消息

个性化邮件

批量群发个性化邮件

审核资质

确定目标合作伙伴的内容输出与品牌价值相符。提示：建议在目标合作伙伴回复后再进行审核，提高效率

跟进

设置消息定期自动发送，持续跟进沟通

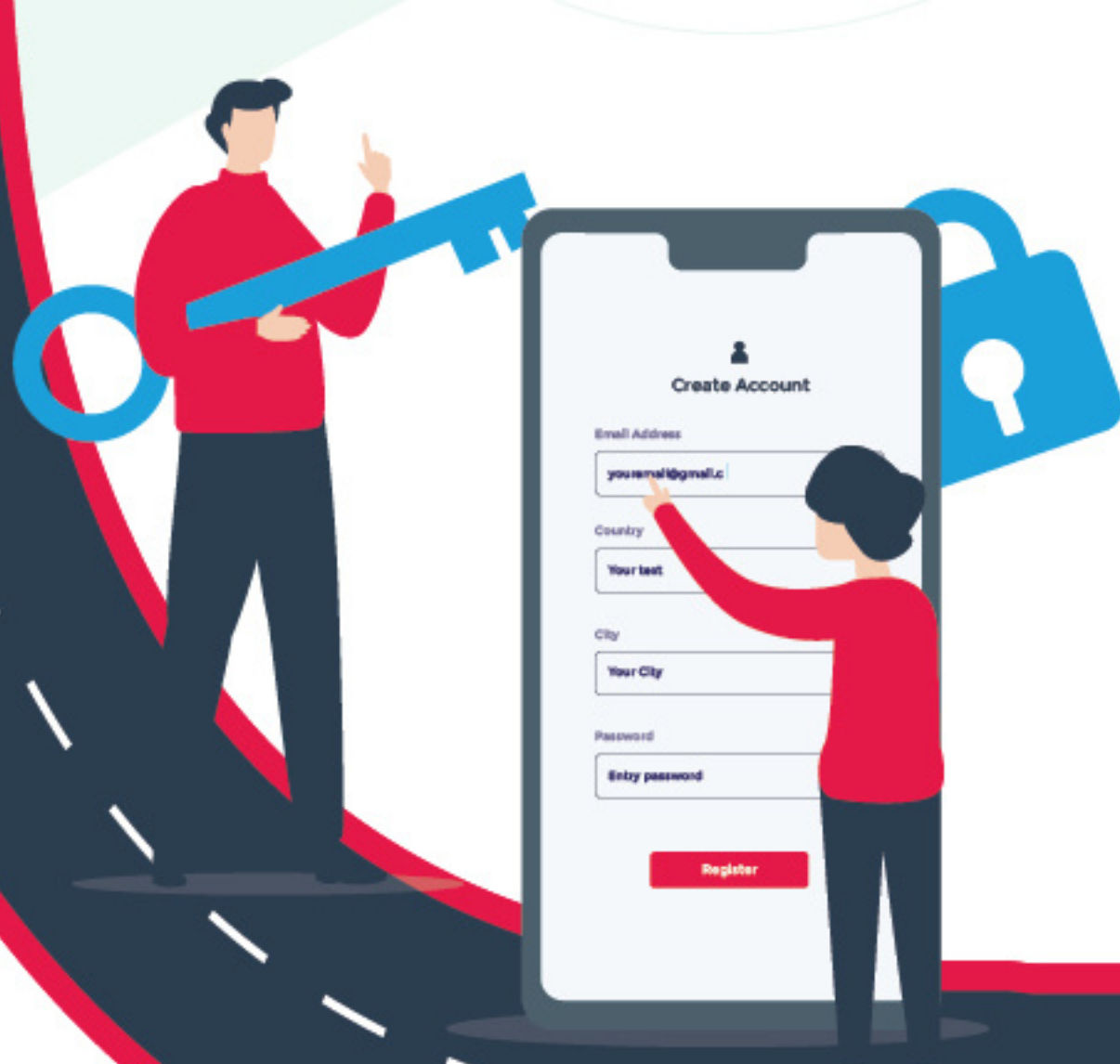
招募

发布营销活动计划
邀请目标合作伙伴
参加活动



开启合作

目标合作伙伴表达
合作意愿，立即启
动合作伙伴项目



集成

向合作伙伴发送专属注册链接，完成开户

签约

创建合同，协商条款，如支付、佣金设置等

追踪

在移动App、Web、实体店等渠道全面追踪消费者加购或下单等行为。利用折扣码轻松追踪数千个合作伙伴绩效表现

激活

与合作伙伴共同商定绩效目标。积极告知最新优惠、畅销产品和热门品类，提高合作伙伴活跃度

培育

设置自动发送电子邮件，保持品牌关注度，防止合作伙伴流失

唤醒活跃度

设置营销绩效下滑提醒，自动发送更多优惠、产品和品类等信息，重新吸引合作伙伴

支付

支持多种货币自动结算完成付款

参与

提高合作伙伴
参与度，真正为
营销活动推广引流



优化

优化升级合作伙
伴项目管理，提
高合作伙伴绩效



核实

对广告主最新产品和优惠进行自动链接，防止归因欺诈

衡量

细化颗粒度，对比合作伙伴绩效，优化目标设定。实现跨合作伙伴、渠道和设备追踪客户旅程

评估

识别合作伙伴促成的各种购买行为，分配相应贡献度，譬如吸引新客、提高客单价、提高品牌知名度等

增长

分析客户旅程洞见，采取关键行动，推动项目增长。譬如，通过合理分配佣金，鼓励营销漏斗顶部的合作伙伴，提高参与度

使用合作伙伴关系管理自动化平台，
可以有效简化工作流程，提高效率，促进业务增长。

