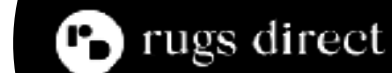


成功案例

营收同比增长

600%

跟随Rugs Direct  
破解海外家居电商“成功密码”

The logo for Rugs Direct, featuring a stylized 'R' icon and the text 'rugs direct' in a lowercase sans-serif font, all contained within a black circular background.

rugs direct

The logo for Impact.com, consisting of a stylized 'i' icon with a red dot above it, followed by the text 'impact.com' in a lowercase sans-serif font.

impact.com

# 团队痛点

## 项目运营资源受限

作为北美市场领先的专业地毯零售商，Rugs Direct向消费者提供了超过10,000种集合优质材料和制造工艺的产品，希望通过专业的设计和服务来点缀消费者的生活质感。

与市场上的很多品牌一样，Rugs Direct 营销团队最初主要依靠传统的营销渠道来完成获客以及促进转化。然而，在业务发展遇到瓶颈的阶段，团队意识到了**包括联盟营销在内的合作伙伴营销**作为一种新型的营销方式，能够助力业务找到突破口，带来新的增长点。

在正式开展合作伙伴营销项目之前，考虑到团队运营资源有限，Rugs Direct 希望通过专业的营销技术平台来提升营销伙伴招募与管理的效率。

impact.com 作为行业头部的合作伙伴营销管理SaaS平台，从产品和服务的维度都满足了Rugs Direct 营销团队的需求。

同时，Rugs Direct团队还与专业的营销机构开展合作，招募了优质的营销伙伴。

针对当前的业务痛点，团队提出了几项关键目标：

- 招募优质的营销伙伴，尤其是红人与内容营销伙伴
- 准确衡量合作伙伴营销项目的绩效表现
- 精准归因，及时优化营销项目



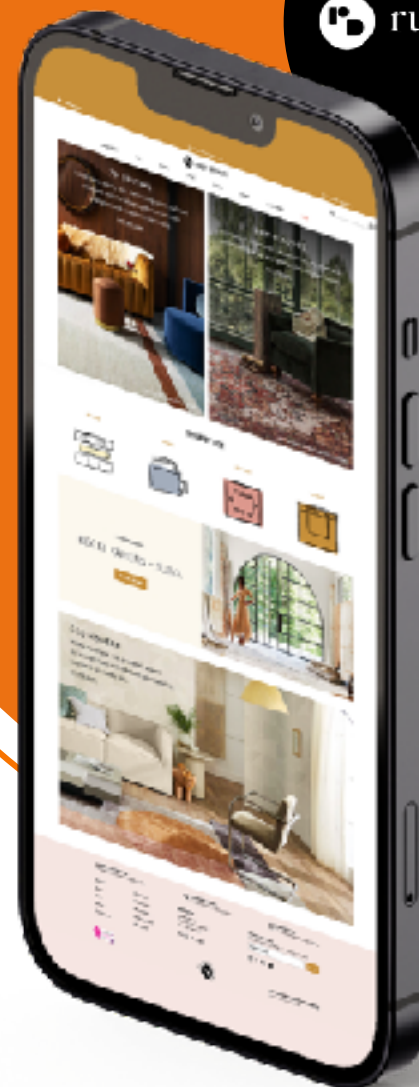
## 公司介绍

### Rugs Direct

从1998年起，Rugs Direct作为市场领先的专业地毯电商平台，一直向北美的大众消费者、专业设计师等用户提供优质的地毯产品。

“Rugs Direct致力于为消费者提供完美的消费体验，譬如友好的网站交互体验、快速可靠的配送服务、优质的产品等。”

在2022年，Rugs Direct 通过收购子品牌Lightopia，拓展了在家居行业的业务品类。



rugs direct

## 解决方案

### 专业工具助力降本增效

为了完善多场景触达目标消费群体，Rugs Direct团队计划招募更多社交媒体红人和内容营销媒体，优化营销伙伴矩阵。得益于impact.com 平台**丰富的合作资源库**，营销团队能够快速筛选并定位与业务目标匹配的营销伙伴。

平台的自动化 workflows 赋能营销人员**高效招募营销伙伴**，帮助品牌在一年间与200+营销伙伴开展合作。

通过平台强大的追踪和报表功能，Rugs Direct 对各个营销伙伴的推广表现有了全面完整的认知，从而得以快速调整营销伙伴布局。例如，Data Lab 功能帮助营销人员**自定义生成报表，细化数据颗粒度，获得独特的业务洞察**。

“

impact.com强大的技术和专业的服务帮助我们高效拓展了合作伙伴营销项目的规模与专业对口的营销伙伴合作，我们的销量有了显著提升。

同时，我们新收购的子品牌Lightopia也获得了更多的曝光和流量。

**Mike Wagner**  
Rugs Direct  
效果营销副总裁



## 解决方案 (接上文)

### 专业工具助力降本增效

在掌握核心营销数据的基础上，例如热销单品、推广达人、最佳Campaign等，Rugs Direct团队可以进行**科学精准的决策**，来提升项目成效。

最让团队惊喜的是impact.com平台的**精准归因技术**。在该技术的支持之下，营销人员能够根据营销伙伴的实际推广价值设置佣金给付。从前完全依赖最后点击（Last Click）归因模型常常会忽略一些关键营销触点的价值，而U型（U-shaped）多触点归因模型让团队能够同时关注并鼓励在营销漏斗顶端和底端发挥作用的合作伙伴，撬动更多的价值增长点。

此外，impact.com客户成功团队为Rugs Direct提供了**专业的技术支持和咨询服务**，保证了流畅的用户体验。



# 业务成果

厚积薄发，高效增长

在正式开展合作伙伴营销项目之后，Rugs Direct实现了显著的业务增长：

- 营收同比增长600%
- ROAS突破800%
- 新增200+营销伙伴

Rugs Direct 计划继续发展合作伙伴营销渠道来为子品牌 Lightopia 提升品牌影响力，促进获客增长。



YoY 业务增长



ROAS达成



新增合作伙伴

