

Product Promotions: 批量传输Campaign素材，高效促进推广转化

在节日大促等重要营销节点，品牌通常会上线短期Campaign，包括向消费者提供折扣、秒杀、多倍积分等限时优惠。而在与营销伙伴合作期间，向后者批量传送关于营销推广活动的相关内容和素材却总是费时费力。

通过impact.com平台功能「**Product Promotions**」，品牌营销人员可以轻松上传Campaign内容和素材并通知营销伙伴。后者则可以通过Product Marketplace界面、API、FTP等方式获取Campaign和产品信息，用于后续在线上渠道开展营销推广。



限时优惠

批量传输产品信息

还在逐一向每位营销伙伴手动传输产品信息、折扣有效期、折扣码信息等数据吗？通过Product Promotions功能，品牌营销人员可以在平台上快速上传所有数据，并让相应营销伙伴轻松获取。

促进推广转化率

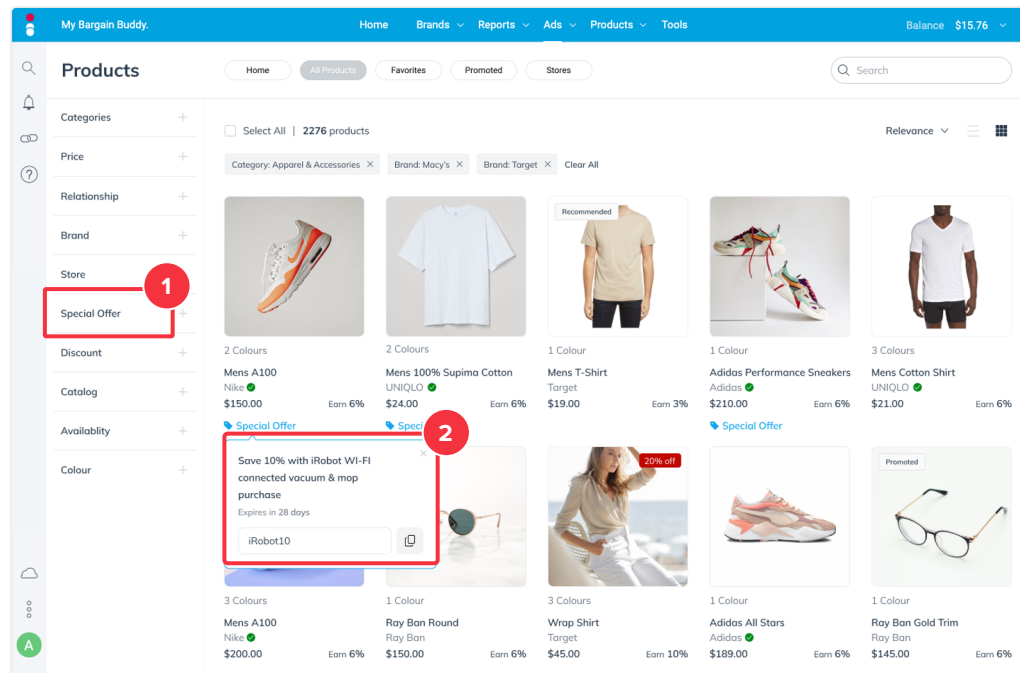
简化数据传输过程，提高推广效率，更易促进营销伙伴出单机率。

保证全渠道信息透明度

统一数据源确保全网活动信息一致性，为消费者提供更好的购物体验。

高效赋能营销伙伴开展推广活动

优化营销伙伴获取活动信息的流程，将极大提高活动推广效率和活动成效。



1. 便于营销伙伴筛选心仪Offer

品牌营销人员上传完所有活动信息，包括活动名称、产品信息、折扣力度、折扣码等，营销伙伴即可通过产品信息面板、API或FTP等方式获取所有活动数据。

2. 完整信息更利于营销伙伴进行推广

营销伙伴能够快速获悉重要数据，包括活动持续时长等，并轻松抓取折扣码等信息，提高信息完整度，提高推广效率。

关注我们，获取更多营销干货



点击联系我们，获取更多产品信息